



Le premier réseau des artisans du voyage autrement

LA FRANCHISE AUTREMENT

www.unmondeautrement.com

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?

Page 3

Changez de vie

Page 4

Nos valeurs et notre éthique

Page 5

Projets communautaires locaux

Page 6

À la croisée de 3 tendances à forte croissance

Page 7

Ce qui nous rend unique

Page 8-9

Notre clientèle adepte et fidèle

Page 10

Le témoignage des directeurs franchises

Page 11

Notre business model

Page 12

Votre investissement

Page 13-14

Ce que nous vous apportons

Page 15-17

Notre structure et notre avenir ensemble

Page 18



Vous souhaitez changer de vie, vous installer dans un pays qui vous attire afin d'y créer votre propre entreprise et faire partager votre passion du voyage ? Nous vous invitons à nous rejoindre et partager notre aventure pour construire la vôtre.

MAIS QUI SOMMES-NOUS ?

Appuyé sur des valeurs fortes d'authenticité, de simplicité et de convivialité, «Un Monde Autrement» est un **concept d'e-voyages individuels, sur-mesure, qualitatifs et responsables** ayant fait ses preuves **depuis 1999** en Indonésie, en Thaïlande, au Vietnam, aux Philippines, au Cambodge, à Madagascar, au Laos et en Tunisie. Loin du tourisme de masse, nous nous définissons comme des «artisans du voyage».

Face à l'engouement de nos clients pour notre concept et leurs demandes croissantes d'ouverture de nouvelles destinations «autrement», nous souhaitons aujourd'hui étendre notre vision du voyage et donner l'opportunité à notre **clientèle francophone** de découvrir d'autres pays de manière différente.

C'est à ce moment que vous intervenez... Loin des principes habituels de franchise, nous désirons accueillir de nouveaux partenaires pour partager un ensemble de valeurs tout en offrant l'opportunité de **réussir «autrement»**. Notre objectif est d'intégrer un à deux nouveaux pays par an sur les 10 prochaines années dans notre réseau, privilégiant la qualité à la quantité.

Bienvenue dans
la famille
Autrement !



CHANGEZ DE VIE

Depuis le temps que vous en rêviez, il est temps de saisir l'opportunité ! Le dépaysement, le changement d'air, la découverte et le soleil sont au bout de l'aventure, vous vivrez la satisfaction d'avoir osé, d'avoir laissé de côté le superflu pour retrouver l'essentiel.

Réalisez votre rêve d'entrepreneur

Vous sentez que vous avez une âme d'entrepreneur, des qualités de manager, vous aspirez à être le patron, à faire fructifier l'expérience que vous avez acquise, à mettre en place votre propre vision d'entreprise et à la transmettre.

Certains entrepreneurs combinent rêve et esprit d'entreprise. Nous sommes tous seuls maîtres de nos desseins professionnels.

Vous réalisez

Vous êtes travailleur, passionné et vous savez vous donner pour un projet qui vous tient à cœur. Vous avez besoin de libérer des capacités que vous sentez sous exploitées dans votre vie professionnelle actuelle.

Réussir une entreprise autrement, de façon équitable et responsable

L'entreprise traditionnelle n'est plus un modèle en adéquation avec notre monde actuel si changeant. Sans rentrer dans une course à la performance, nous essayons plutôt de trouver le point d'équilibre entre rentabilité, humanité et qualité.



NOS VALEURS ET NOTRE ÉTHIQUE

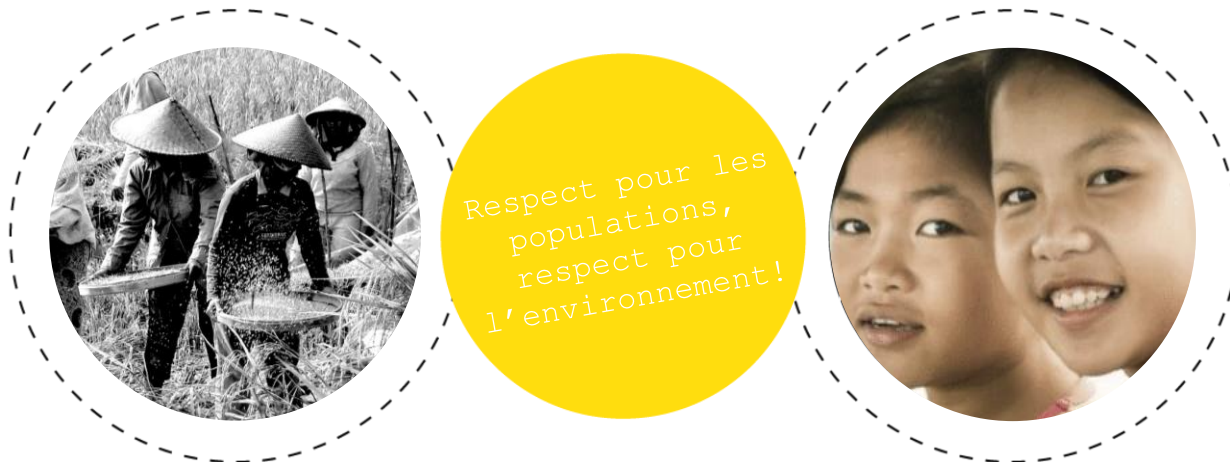
Nous construisons nos voyages autour d'une éthique du voyage visant au plus grand respect envers la nature et la population locale. Nous encourageons nos clients à partir dans cet état d'esprit en leur donnant un maximum de conseils dans ce sens : respect pour les lieux de cultes, les traditions, les mœurs locales et l'environnement.

Créer et distribuer des bénéfices *directement dans le pays*

Généralement, la majorité des bénéfices des forfaits touristiques est rapatriée vers les maisons mères des chaînes hôtelières et tours opérateurs situés dans les pays développés, laissant à l'écart la population des villages pourtant traversés, photographiés... sans aucun bénéfice pour eux ! Les agences du réseau sont au contraire établies dans les pays concernés. L'ensemble des bénéfices est donc directement réinvesti dans le pays. En emmenant nos clients vers des lieux plus reculés et plus préservés, les dépenses occasionnées sur place profitent davantage à ceux qui en ont le plus besoin. Comme ça, tout le monde est gagnant !

Offrir à nos collaborateurs des conditions de travail *optimales*

Pas d'hibernation d'office en basse saison. Pour éviter les effets de la saisonnalité, nous rémunérons nos chauffeurs et nos guides au-dessus du prix du marché. Ceci leur permet d'avoir un revenu minimum décent pour vivre toute l'année. Et bien sûr, nous sommes gagnants : une équipe heureuse dans son travail est une équipe performante.





ET POUR ALLER PLUS LOIN, ON PRÊTE MAIN FORTE À CEUX QUI EN ONT BESOIN

En s'engageant dans des projets communautaires locaux

Au delà de notre rôle d'acteur économique, nous considérons primordial de nous engager davantage pour le développement durable d'un pays que nous aimons et qui nous accueille. Nous apportons une aide concrète à des associations que nous trouvons efficacement engagées dans l'éducation, l'environnement, la culture ou la santé.

En sensibilisant le voyageur

Nous sensibilisons le voyageur à une attitude éco-responsable et nous lui permettons de s'impliquer dans des projets. Certains voyageurs cherchent à voyager de façon responsable en participant à des actions concrètes sur le terrain. Les associations, de leur côté, ont besoin d'un soutien actif et financier. Nous leur proposons de se rencontrer et d'ainsi échanger. Ce sont des rencontres sur le terrain pour découvrir leur travail et partager un moment convivial, appuyant ainsi le concept de voyage solidaire.

Être homme, c'est précisément être responsable. (...) C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde.
- A. de Saint-Exupéry

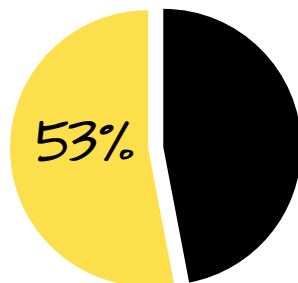
UN MONDE AUTREMENT, À LA CROISÉE DE 3 TENDANCES À **FORTE CROISSANCE**

Depuis ses débuts, un Monde Autrement est au croisement de trois tendances innovantes qui sont le sur-mesure, le tourisme en ligne et le voyage responsable

Quelques chiffres



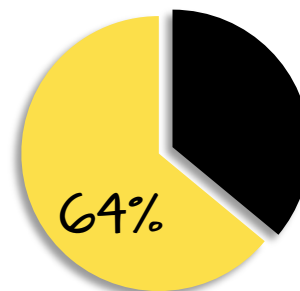
Le chiffre d'affaires global de l'e-tourisme à progressé de 5% (hors tourisme collaboratif). Il devrait atteindre plus de **20 milliards d'euros** en 2017.



Plus d'1 Français sur 2 qui est parti en 2017 a réservé et payé tout ou en partie son séjour sur Internet, **soit 18,5 millions d'individus.**

64% des Français âgés de 15 ans et + sont partis en séjour de loisirs / détente / vacances soit 34 millions d'individus. Parmi eux, 79% ont consulté Internet pour préparer leurs séjours,

soit 27,5 millions d'individus.



CE QUI NOUS REND UNIQUE

Notre concept, créé il y a 20 ans, est un concept unique à la fois innovant et humain. Il repose sur des principes qui ont été approuvés par plusieurs milliers de voyageurs francophones.

Vivre dans le pays où les voyages sont organisés

Outre bien sûr une excellente connaissance du pays, le fait d'être sur place nous rend considérablement plus réactifs et surtout nous permet sans cesse d'améliorer nos prestations. Les clients mystères, c'est nous : nouveaux itinéraires, visite d'hôtels, recherche de nouvelles adresses, recrutement des guides...

S'adresser à une clientèle de particuliers via Internet sans intermédiaires

Nous répondons aux demandes de nos clients par email en 48h maximum de façon conviviale et professionnelle afin qu'ils nous fassent confiance et adhèrent à notre concept. En ayant un seul interlocuteur, nous limitons la perte d'informations et nous proposons un voyage conçu dans les moindres détails, dans les meilleurs délais et au meilleur prix.

Proposer des voyages individuels et sur-mesure

Les circuits ne sont ni en groupe ni avec un itinéraire imposé. Nos voyageurs découvrent le pays à leur rythme, selon leurs envies de voyage. Nous combinons leurs affinités à notre connaissance du pays. Nous ne formons pas de groupes et nous n'imposons pas de dates fixes. Chaque circuit est unique, car chaque voyageur à sa propre façon de voyager.

Éviter les pièges du tourisme de masse

L'industrie du tourisme promet des séjours attrayants financièrement mais sans aucune souplesse et au détriment de l'authenticité du voyage. Nous évitons les arrêts imposés et les guides commissionnés, nous proposons des hôtels de charme à faible capacité ou plus reculés, trop petits pour être référencés par la plupart des tour-opérateurs.



CE QUI NOUS REND UNIQUE

Donner l'opportunité au voyageur de vivre un large panel d'expériences

Sportif ? Gastronomes ? Amateurs d'art ? Paresseux ? Nous proposons un très large choix d'activités et d'expériences afin d'offrir le meilleur du pays sous tous ses aspects. Cette offre variée alliée à notre côté artisanal permet de mixer les expériences au gré des envies de chacun.

Offrir un maximum de flexibilité sur place

La réussite du voyage n'est pas dans son programme mais plutôt dans sa réalisation au jour le jour sur place. Aussi, nos équipes sont flexibles : elles sont attentives au moindre changement de programme et le guide s'adapte au quotidien aux désirs des clients.

Encourager les échanges entre les voyageurs et la population locale

Nous encourageons les voyageurs à être au plus près des habitants en multipliant les rencontres, les instants privilégiés riches en échanges simples et chaleureux. Nous organisons ainsi des étapes chez l'habitant, rencontres avec des familles, visites d'artisans...

Transmettre une vision plus juste du pays

Que serait le yin sans le yang ? À côté de la beauté des paysages et de la culture se trouvent parfois des réalités moins agréables. Nous ne cachons pas les aspects négatifs aux clients pour leur transmettre une vision conforme et complète du pays.





NOTRE CLIENTÈLE

ADEPTE ET FIDÈLE

« Très bon programme concocté par Bali Autrement qui correspondait à notre attente. »

Martine et Roger Petiot

« Nous sommes arrivées ce matin à La Réunion après un périple de 15 jours en Thaïlande. Nous ne pouvons que vous dire un grand MERCI pour ce fabuleux séjour et aussi bravo d'avoir pu maintenir notre voyage en le modifiant, quelques jours avant notre départ, suite aux inondations qu'a connu la Thaïlande. Ceci est l'avantage d'avoir une équipe sur place. »

Marie-Christine Wrobel et ses amies

« Circuit parfait, varié, original et très bien guidé... »

Nicole et Alain Mory

« La prestation est super ! Dwi (le guide) a permis de découvrir Bali avec sa culture et ses habitants. Ce voyage restera marquant et merci beaucoup pour l'organisation de notre soirée d'anniversaire. Bravo à toute l'équipe ! »

Christèle et Olivier Moule

A person in traditional Cambodian attire, including a red long-sleeved shirt and a purple and pink striped sarong, is riding a brown horse. They are holding a long wooden staff horizontally across their shoulders. The background shows a green field and some trees.

LE TÉMOIGNAGE DES DIRECTEURS FRANCHISÉS

« Toute création d'entreprise réserve une part d'inconnu. Toutefois, grâce au soutien d'Un Monde Autrement, nous nous sommes sentis rassurés, entourés, ce qui nous a rapidement convaincu de se lancer dans cette belle aventure ! De-même, chaque agence du réseau ayant des spécificités relatives à leur pays d'accueil, la somme de toutes ces expériences nous a également permis de bénéficier régulièrement de conseils clé en main et d'avancer en toute sérénité. Dès nos débuts, le bouche-à-oreille inter-agences a lui aussi très rapidement fonctionné et suscité un vif intérêt pour notre destination. »

Sokunthy & Jean-Pascal – Cambodge Autrement

« Un concept recherché par les voyageurs et en respect avec la culture et la population locale. L'outil informatique est primordial pour la gestion des nombreux dossiers à traiter grâce à un informaticien tout à fait extraordinaire ! »

Rodolphe et Bruno – Philippines Autrement

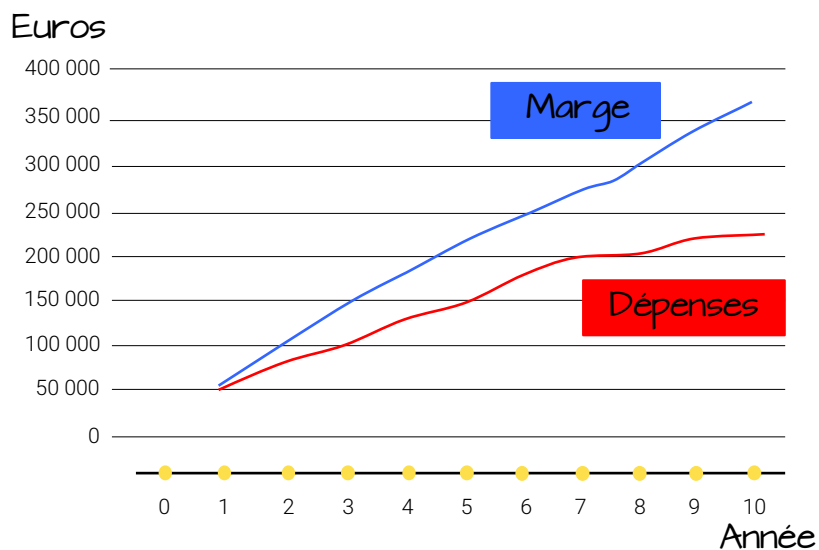
« Au delà des outils comme le logiciel extrêmement complet et facile, c'est la dynamique du réseau impulsée et la philosophie du voyage qui nous semblent essentiels. Partage et développement sont des mots clés pour nous et qui définissent ce que nous apporte la franchise UMA. Et tout cela avec de belles personnes toutes différentes, aux personnalités bien trempées toujours prêtes à échanger, partager...mais aussi à rigoler ! Pour nous, le réseau et la franchise nous ont permis de faire découvrir Madagascar, une première porte ouverte vers des destinations Autrement, autre que l'Asie, entre l'Asie et l'Afrique... »

Emmanuelle & Patrice – Madagascar Autrement

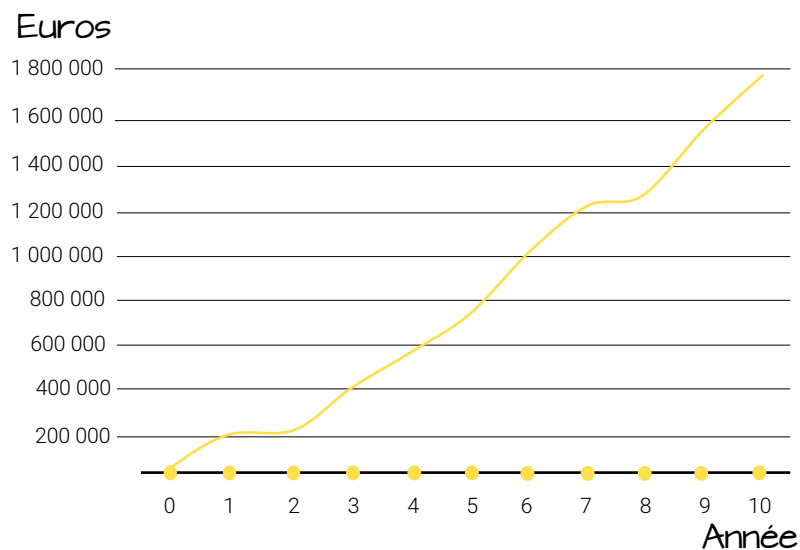


NOTRE BUSINESS MODEL

La marge augmente beaucoup plus vite que les dépenses, notamment au bout de la 2ème année. En nous installant sur place, nous gommons les intermédiaires et pouvons compter sur les coûts opérationnels modérés. Nous pratiquons une politique de marge modérée à haute, qui nous permet d'offrir de bonnes conditions à nos employés et de garder une qualité de prestation élevée.



Agence pilote : Évolution des marges et dépenses sur 10 ans



Agence pilote : Évolution du CA sur 10 ans

VOTRE INVESTISSEMENT

Vous êtes passionné de voyage ou d'un pays ?

C'est cette passion que vous allez transmettre aux autres pour leur donner envie de découvrir de nouveaux horizons en votre compagnie.

Les droits d'entrée dans le réseau sont fixés à 30 000€. Ils ouvrent l'accès à la notoriété, au savoir-faire et à l'utilisation exclusive de la marque Un Monde Autrement. Sont inclus le logiciel spécialement conçu pour le réseau, le site Internet et l'accès à un fichier de 50 000 clients & prospects, la formation initiale à Bali (hébergement et transport), ainsi que les nouvelles applications du logiciel développées et la promotion & communication. Des royalties de 7% du CA sont prélevées chaque année.

Vous êtes au **minimum 2 personnes**. La création d'une entreprise, qui plus est dans un pays étranger, implique une importante charge de travail et un certain nombre de responsabilités qu'il est préférable d'endosser à deux au début, avant d'étoffer votre équipe.

Vous avez un **esprit d'entrepreneur**. Vous avez le sens des initiatives et celui des responsabilités. Vous êtes également indépendant et autonome dans votre travail. Manager et communicant, un entrepreneur Autrement a également le souci de créer une entreprise viable sur le long terme et éthique dans sa relation avec ses collaborateurs et son environnement.



VOTRE INVESTISSEMENT

Ce que les droits d'entrée incluent

Licence de marque	2 500 €
Licence d'exclusivité pays	2 500 €
Gestion	
Logiciel	15 000 €
Formation au logiciel (base de 70 heures)	1 500 €
Marketing	
Site Internet (hébergement inclus)	2 000 €
Promotion & communication	1 000 €
Fichier clients	2 000 €
Expertise	
Formation initiale personnalisée (base de 50 heures)	2 000 €
Première année	
Formation continue	1 500 €
TOTAL	30 000 €





CE QUE NOUS VOUS APPORTONS

Notoriété

La notoriété n'est rien si elle n'est pas légitime. Celle qui prime pour nous est celle de notre clientèle. Un bon « bouche-à-oreille » vaut toute publicité et autres effets de communication. Et en plus, les professionnels du tourisme sont d'accord avec nos clients. Et toc !

Guides



WEB & TV



Notamment ceux spécialisés dans le tourisme responsable...





CE QUE NOUS VOUS APPORTONS

Un concept à succès

Un Monde Autrement a aujourd'hui **20 ans d'expérience** dans le tourisme. Aucun des directeurs d'agence actuels n'avaient une formation spécifique, tous avaient cependant la passion du voyage. Leurs pratiques, expériences et enseignements qu'ils ont appris leur ont permis de mettre en place leur propre modèle de voyage, un modèle efficace qui a désormais fait ses preuves.

Franck Michel, anthropologue
français spécialisé dans le tourisme
durable



« Un Monde Autrement dessine les nouveaux contours d'un autre voyage, résolument plus original car sur-mesure, certainement aussi plus responsable car plus humain. »

L'expertise et l'assistance

100% disponible, 100% expert !

Sans se substituer à votre nouveau rôle, notre fonction est de vous accompagner dans chacune des étapes de votre activité. Pour les avoir expérimentées, tous les créateurs d'agence Autrement connaissent les difficultés, les appréhensions et les doutes auxquels un nouvel entrepreneur du tourisme peut être confrontés. L'équipe est là pour vous apporter son expertise sur chaque situation et réfléchir ensemble à des solutions !



CE QUE NOUS VOUS APPORTONS

Et en pratique ça donne quoi ? Les apports d'UMA

La formation à la création de votre entreprise Autrement : nous aborderons les aspects marketing, financier, informatique, organisationnel et réactionnel. La formation dure 1 mois et se déroule dans nos bureaux à Bali.

L'aide à la création et à l'animation de votre site web : nous vous fournissons un site web que vous enrichirez de vos photos et de vos textes. Nous vous assistons ensuite à sa gestion et à son administration.

Un logiciel de voyage efficace et unique : particulièrement sophistiqué, il est spécialement conçu pour Un Monde Autrement et ses entités. Il permet la collecte et le traitement des informations, l'organisation des tâches, et la gestion des circuits sur un même outil de travail. Nous l'adaptions à chaque pays pour coller au mieux à ses spécificités.

L'accompagnement et l'assistance d'un expert du voyage : notre expérience et notre concept ont fait leurs preuves depuis 20 ans dans différents pays. Durant ces années, ils se sont consolidés pour que de nouveaux entrepreneurs Autrement puissent en bénéficier.

Un fichier de clients actifs : nous disposons d'une clientèle fidèle et satisfaite de nos services. D'année en année, beaucoup reviennent dans le pays où se trouvent les agences Autrement pour l'organisation de leurs voyages.

Une communication commune : la force d'un réseau permet aussi d'être plus visible dans la masse. Nous avons une stratégie de communication transmédia. Mais kézako ? C'est-à-dire sur Internet, les médias sociaux, les supports papiers, les évènements... En plus de gérer la communication du réseau, nous vous épaulons pour réaliser la promotion de votre agence.

NOTRE STRUCTURE ET NOTRE AVENIR ENSEMBLE

Thaïlande
Autrement
Hélène Balande &
Ben Lefetey
2005

Un Monde
Autrement
Sandrine Watine,
Grégory Delforge &
Jérôme Leclercq
2010

Cambodge
Autrement
Sokunthy & Jean-
Pascal Vittori
2013

Laos
Autrement
Sandrine & Claude
Blondeau
2015

Et maintenant,
écrivons notre
histoire !

1999
Bali
Autrement
Sandrine Watine,
Grégory Delforge &
Jérôme Leclercq

2008
Vietnam
Autrement
Tifenn Calvez &
Sylvain Marcelle

2011
Philippines
Autrement
Bruno Alegoet &
Rodolphe Lina

2013
Madagascar
Autrement
Emmanuelle &
Patrice Razafinjato

2018
Tunisie
Autrement
Christophe Lautin &
Selim Salhi



Un Monde Autrement est un réseau passionnant de passionnés.

Alors, on se rencontre *quand ?*



www.unmondeautrement.com
info@unmondeautrement.com